

# aktiva bilder



## Högre servicenivå och kvalitetssäkring

**NU NÄR SOMMAREN** äntligen står för dörren igen, ökar vi på OPV takten för att ytterligare höja servicenivån och kvalitetssäkringen åt våra kunder.

Tillsammans med internationell expertis kommer vi att införa den globala GS1-standarderna för validering och kvalitetssäkring av produktdata, det så kallade Data Quality Framework.

**MED VÅR KOMMANDE** OPV DQ-service kan vi erbjuda våra kunder en tjänst som kvalitetssäkrar produkternas mått- och viktdata.

Vi vet att behovet hos leverantörerna är stort att ha kvalitetssäkrade produkter. Men vi vet också att ingen är bättre på detta än leverantörerna själva. Det vi kan erbjuda är olika tjänster och servicenivåer som kommer att garantera att all data och alla bilder är kvalitetssäkrade i våra system, oavsett vem som utför det.

**TOTALT KOMMER DET** att finnas fem olika servicenivåer i OPV DQ-service – allt från att vi utför kontrollerna på plats hos leverantörerna till att vi utbildar personal i hanteringen och att ha en ren support-tjänst.

Vi kommer att berätta mer om allt detta i nästa "aktiva bilder" – håll ögonen öppna.

**OCH SOM NI** förstår har vi också ett annat syfte med OPV DQ-service. Vårt mål är att inom en inte alltför avlägsen framtid bli GDSN-certifierade.

Också detta för att höja servicenivån och kvalitetssäkringen åt våra kunder.

HA EN RIKTIGT SKÖN SOMMAR!



JOHAN DANIELSSON, VD, OPV



OPV Storage är ett system som kunderna själva administrerar.

## OPV Storage – ett dynamiskt system

**OPV STORAGE** är en webbaserad bild- och produktdata-bas för lagring av bilder, illustrationer, presentationer, dokument, PDF:er, filmer och annat material som inte ska lagras på OPV Online.

– OPV Storage är ett system som våra kunder själva administrerar och som kan hantera alla sorters behörighetsnivåer. Användarna sköter själva det dagliga arbetet med uppladdning av digitalt material och skapar sina egna katalogiseringar, säger Johan Danielsson, vd på OPV.

” En stor fördel är att det är integrerat med OPV Online.

**ADMINISTRATÖREN PÅ** respektive företag förser användare med lösenord till systemet. OPV Storage kan användas som en gemensam plattform i produktionsflödet av marknadsmaterial eller framtagning av förpackningsdesign.

– En stor fördel med OPV Storage är att det är integrerat med OPV Online och kan utbyta

information sinsemellan. Eller så kan man exempelvis överföra en produktbild som arkiverats från OPV Online över till OPV Storage, säger Johan Danielsson.

OPV Storage levereras i en grundmodul som heter OPV Storage Basic. Grundmodulen består av de funktioner som behövs för att snabbt införa systemet i en organisation.

**OPV STORAGE** kan kompletteras med tilläggsmoduler som är anpassade efter en kunds önskemål och specifikationer. Leveransfärdiga tilläggsmoduler är bland annat bildredigering, annonsgenerator, versionshantering och koppling mot externa system.

– OPV vidareutvecklar och anpassar systemet till de kunder som köpt OPV Storage. Alla har olika förutsättningar och krav som vi tillgodoser via OPV Storage Advanced, säger Johan Danielsson.

Kunder som bland annat har avtalat med OPV Storage är Continental Bakeries, Netto Marknad Sverige AB och Coca-Cola Enterprises Sverige AB.

## Vilket OPV-system använder du?



**Johanna Dannesund, Trade Marketingansvarig, Risenta AB**  
– Vi använder OPV Online sedan fem, sex år tillbaka. Dessutom använder vi OPV Online även som vår bildbank på vår hemsida. Fördelarna är att det är enkelt och smidigt att ha all produktinformation och alla bilder samlade på ett ställe. Det är ett mycket tidseffektivt system som underlättar för alla parter, såväl kunder som övriga partners, t ex reklambyråer då de finner all relevant information direkt utan en massa onödiga steg. Vårt samarbete med OPV fungerar mycket bra, de är alltid snabba, enkla och flexibla!

## Ann-Christin Hansson, Säljkoordinator, Tepe Munhygienprodukter AB

– I samband med avregleringen av apoteksmarknaden för knappt två år sedan började vi använda OPV Online efter önskemål från våra apotekskunder. Vi lägger upp alla bilder i OPV Online, vilket innebär att våra kunder kan hämta bilderna själva i ett system de känner till. Det avlastar oss samtidigt som kunderna snabbt och lätt får tag i bilderna. Vi får alltid snabba svar och bra service när vi kontaktar OPV. De lägger in nya bilder i stort sett direkt och det är viktigt för oss, så jag tycker samarbetet fungerar mycket bra.

Cloetta utökar servicen till kunderna:

# Easy Label Creator öppnar nya möjligheter

För konfektyrföretaget Cloetta är innehållet i produkterna a och o.  
– Ingredienser och näringsvärden – med OPV:s system kan våra kunder och konsumenter se produktfakta på ett enkelt sätt. Nu går vi steget längre och inför Easy Label Creator till vår egen butik för att kunna använda funktionen till etiketter, berättar Anita Storm, produktutvecklingschef på Cloetta.

**CLOETTA ANVÄNDER OPV:S** produkter Online och Space sedan 2009 och utökar nu samarbetet med Easy Label Creator. Och i och med att man öppnar för användandet av etikettfunktionen utökas servicen till kunderna.

– Vi ser över hur våra kunder (för Pick & Mix) ska kunna göra egna etiketter för exempelvis butikshyllan över innehållet i våra produkter med hjälp av det nya systemet.

Detta innebär fördelar för de kunder som idag hämtar information manuellt från produktfaktasidan och skriver av alternativt kopierar och lägger över informationen i något annat underlag.  
– Nu kan de istället öppna Easy Label Creator och välja att skriva ut en artikel direkt och få namn, vikt, eventuell bild och innehåll.

**FÖR ATT ANPASSA** systemet till Cloettas behov och krav har en del anpassningar gjorts i samarbete med OPV.  
– Det har fungerat bra hela vägen, ibland har vi haft behov av snabba insatser och då har vi alltid fått hjälp direkt.

**ÄVEN NINA EKBERG**, segmentsansvarig på Cloetta, är mycket nöjd med hur kontak-

terna och samarbetet fungerar med OPV.

– De tre senaste åren har vi all vår bild- och produktinformation i en databas i OPV Online och OPV Space. Från databasen hämtar vi bilder och information som visas på OPV:s mediebank, Cloettas bildbank samt Cloettas produktfakta. Dessutom fungerar det som ett arkiv över all förpackningsdesign. Allt fungerar mycket bra – det är ett snabbt och enkelt system.

**VARKEN ANITA STORM** eller Nina Ekberg anser att det är något problem med att OPV är så dominerande på marknaden.

– Det har jag inte direkt tänkt på, men det är klart att för kunderna är det kanske bra med fler aktörer så att

det hela tiden sker en utveckling av nya produkter och tjänster, säger Anita Storm.

Cloetta har nyligen gått ihop med en annan stor aktör i konfektyrbranschen – Leaf.

## Vad innebär det för ert bildsystem?

– Än så länge vet vi inte, frågan har inte varit upp än. Men så småningom blir det en genomgång och översyn av vad vi har för olika system för att troligtvis hitta ett gemensamt, säger Anita Storm avslutningsvis.

Mona Höynä-Carlsson



Med hjälp av Easy Label Creator tar Cloetta nästa kliv i utvecklingen av kundservicen. Anita Storm är produktutvecklingschef på Cloetta och hon är mycket nöjd med hur samarbetet med OPV har fungerat. Foto: Micke Fransson

## Vilket OPV-system använder du?



## Diddi Zuban, Marknadsansvarig, Netto Marknad Sverige AB

– Sedan knappt en månad använder vi OPV Online/storage som är under utveckling för att passa våra behov. Vi använder systemet för hämtning och lagring av våra egna bilder i kombination med de bilder leverantörer lägger upp. På så sätt får vi alltid tillgång till uppdaterade bilder från våra samarbetspartners. Alla bilder är samlade på ett ställe, via ean-nummer, vilket är en stor fördel för oss. Kontakterna med OPV fungerar utmärkt.



## Tomas Nilsson, Produktchef, SIA Glass

– Vi har använt OPV Online och Space länge, ända sedan 1995. Från allra första början var det ju ett önskemål från ICA och Coop, men sedan har det visat sig vara ett bra och enkelt sätt att hantera vår bildbank på OPV. Vi lägger upp alla bilder och länkar dessa till vår hemsida, vilket innebär att vi kan ha en databas som vi har uppdaterad med rätt bilder. Det var inte helt enkelt i början men nu har vi kommit rätt. Om det varit några konstigheter har vi fått snabb hjälp med att detta rättats till.

### OPV ONLINE

- När du behöver:
- En samlad plats för din bild- och produktinformation.
  - En enda plats där din information uppdateras.
  - Se till att din bild- och produktinformation finns tillgänglig för alla som behöver den.



### OPV SPACE

- När du behöver:
- Tillgång till dina egna och dina medaktörers bilder och förpackningsdata.
  - Ett bra och enkelt sätt som hjälper dig att skapa planogram.



### OPV EASY LABEL CREATOR

- När du behöver:
- Ett snabbt och enkelt sätt att skapa etiketter och tryckmaterial för era produkter.



### OPV FÖR DIG

- När du behöver:
- Automatisk uppdatering av bild- och produktinformation på egen hemsida.
  - Specialanpassade funktioner kopplat till ditt egna mediasystem.
  - Utveckla egna webbapplikationer eller hemsidor.





Foto: Jeanette Larsson

Carina Nilsson är chef på ICA Reklam – en avdelning som dagligen får upp emot 200 bilder levererade från OPV – är nöjd med samarbetet. "Det har aldrig varit några problem", säger hon.

*Carina Nilsson, chef på ICA Reklam:*

## – OPV anpassar sig alltid

**INFLÖDET AV BILDER** och produktinformation hos ICA är enormt.

Varje dag får ICA Reklam in upp emot 200 bilder och i stort sett samtliga kommer från OPV.

– Vårt samarbete med OPV fungerar bra. Vi är väldigt nöjda och OPV har varit snabba med att anpassa sig till våra behov, säger Carina Nilsson, chef på ICA Reklam.

**ICA:S OCH OPV:S** samarbete sträcker sig många år bakåt i tiden och i dag använder ICA OPV Space och OPV Online. Dagligen levererar OPV filer med nya bilder från ICA:s leverantörer och samtliga hamnar i den interna bildbanken.

– Det handlar om upp emot 200 bilder per dag och sammanlagt har vi drygt 150 000 bilder i vår bildbank. Dessutom har vi ICA:s egna märkesvaror hos OPV, säger Carina Nilsson.

Runt 200 ICA-butiker har i dag ett eget login till OPV Online där de hämtar bilder helt kostnadsfritt. Bilder som butikerna sedan använder i sin egen reklam och kommunikation. Det kan handla om butikshemsidor, näthandel eller annonser.

**” Viktigast är att kvaliteten på bilden är korrekt**

– När butikerna själva väljer att inte använda ICA Reklams tjänster, är det här en smidig lösning, säger Carina.

**ICA REKLAM HJÄLPER** ICA:s samtliga butiker med att producera kommunikationsmaterial – allt från oadresserad eller adresserad direktreklam till annonser, skyltar, butikshemsidor och mail med mera. Till detta använder ICA alla

de bilder som finns i leverantörernas kommunikation.

**Hur viktigt är det med kvalitetsäkrade bilder?**

– Det är naturligtvis viktigt att det är aktuell bild så att vi inte använder gamla bilder om leverantören exempelvis byter design eller förpackning. Men ännu viktigare är att kvaliteten på bilden är korrekt så den fungerar i olika kanaler, säger Carina Nilsson.

**Vilka övriga behov har ni när det gäller bild- och produktinformation?**

– Vi ser ett ökat behov av att jobba med integrerade lösningar och koppla samman bild med produktinformation.

Samarbetet med OPV har fungerat bra alla år och Carina har inte upplevt att det varit några problem med OPV:s lösningar.

– Vi är väldigt nöjda och OPV har varit snabba med att anpassa sig till våra behov.

### Nya kunder hos OPV

OPV hälsar följande företag välkomna som under vintern och våren anslutit sig till OPV:s system:

- Adactive Marketing AB
- Affatim AB
- Amellnova AB
- Blomberg & Stenström AB
- Boxholms Mejeri AB
- Bröderna Carlsson Charkuterifabrik AB
- Daxxin AB
- Dr. Oetker Sverige AB
- Femme Natural Energy AB
- KLS Ugglarps AB
- Kopparbergs Bryggeri AB
- Leröy Sverige AB
- Mat.se AB
- Meal Planning Concepts AB
- Netto Sverige AB
- Olle Svenssons Partiaffär AB
- Sanofi AB
- Swereco Group AB
- Tvätt-Lina AB
- Värmlands Chark AB

### I nästa nummer av "aktiva bilder":

- Vi berättar om utvecklingen av den unika annonsgenerator vi har utvecklat åt Coca-Cola.
- Vi förklarar närmare vårt mål och syfte med vårt arbete med att bli GDSN-certifierade.
- Ansvariga ger sin syn på vikten av en standard för branschen.
- Några av våra kunder berättar hur de nyttjar våra tjänster – allt från OPV Online till OPV Easy Label Creator.

